六级 · 2021年12月大学英语六级真题（第1套）

历年真题

满分 710 分 · 时长 125 分钟 · 共 57 题

姓名：_____ 班级：_____ 得分：_____

手机在线做此卷
微信小程序即考
自动判分 · 手机作答

收听本卷听力题
E0XN BGMV
yingyu8.cn/d/E0XNBGMV

本卷答案与讲解
210 592
yingyu8.cn/an/210592

一、写作（共 1 小题，每小题 106.5 分，共 106.5 分）

56.（词数 150-200 · 106.5 分）

二、听力（共 25 小题，每小题 7.1 分）

（听力/听写音频请在英速通应用内播放作答）

Questions 1 to 4

1. What does Sarah think David was doing for the last two weeks?

A. He was enjoying his holiday.

B. He was recovering in hospital.

C. He was busy writing his essays.

D. He was fighting a throat infection.

2. What happened to David on his way back from the hospital?

A. He broke his wrist.
B. He lost his antibiotics.
C. He slipped on ice and fell.
D. He was laughed at by some girls.

3. What does Sarah say they should do with the damaged computer?

A. Turn to her father for help.
B. Call the repair shop to fix it.
C. Ask the manufacturer for repairs.
D. Replace it with a brand-new one.

4. What does Sarah say she is going to do?

A. Help David retrieve his essays.
B. Introduce David to her parents.
C. Offer David some refreshments.
D. Accompany David to his home.

Questions 5 to 8

5. What does the man say about the woman?

A. She is a critic of works on military affairs.
B. She is an acclaimed hostess of Book Talk.
C. She is a researcher of literary genres.
D. She is a historian of military history.

6. What does the woman say about her newly published book?

A. It is about the military history of Europe.
B. It is set in the 18th and 19th centuries.
C. It is her fifth book of military history.
D. It is a war novel set in the future.

7. What did the woman do before writing her new book?

A. She visited soldiers' wives and mothers.
B. She conducted surveys of many soldiers.
C. She met a large number of soldiers in person.
D. She looked into the personal lives of soldiers.

8. What does the woman say about her writing history books?

A. She doesn't have much freedom for imagination.
B. It is not easy to make her readers believe in her.
C. It is difficult to attract young readers.
D. She has to combine fact with fiction.

questions. Both the passage and the questions will be spoken only once. After you hear a question, you must choose the best answer from the four choices marked A), B), C) and D). Then mark the corresponding letter on Answer Sheet 1 with a single line through the centre.

Questions 9 to 11

9. What does the passage say appears in almost all ads for Coca-Cola?

A. Santa Claus.
B. A polar bear.
C. Cocoa seeds.
D. A glass bottle.

10. Why did the Coca-Cola Company decide to have special packaging designed?

A. To attract customer attention.
B. To keep up with the times.
C. To combat counterfeits.
D. To promote its sales.

11. What do we learn about the Coca-Cola bottle designed by the Root Glass Company?

A. It resembles a picture in the encyclopedia.
B. It appears in the shape of a cocoa seed.
C. It has the drink's logo in the middle.
D. It displays the image of Santa Claus.

Questions 12 to 15

12. What does research show about a conversation between strangers?

A. It often occurs among commuters.
B. It promotes mutual understanding.
C. It improves their mood considerably.
D. It takes a great deal of effort to sustain.

13. What prevents people from starting conversation with strangers?

A. Social anxiety.
B. Excessive caution.
C. Lack of social skills.
D. Preference for solitude.

14. Why does a negative encounter with strangers stick in one's memory?

A. People usually regard it as an unforgettable lesson.
B. Human brains tend to dwell on negative events.
C. Negative events often hurt people deeply.
D. People generally resent being rejected.

15. What does the passage say the pleasure of connection seems to be?

A. Contagious.
B. Temporary.
C. Unpredictable.
D. Measurable. questions. The recordings will be played only once. After you hear a question, you must choose the best answer from the four choices marked A), B), C) and D). Then mark the corresponding letter on Answer Sheet I with a single line through the centre.

Questions 16 to 18

16. What does the speaker say about the economy of the Caribbean islands?

A. It depends heavily on tourism.
B. It is flourishing in foreign trade.
C. It is mainly based on agriculture.
D. It relies chiefly on mineral export.

17. What is the main product of the Caribbean islands?

A. Tobacco.
B. Bananas.
C. Coffee.
D. Sugar.

18. What do we learn about the majority of people in the Caribbean islands?

A. They toil on farms.
B. They live a poor life.
C. They live in Spanish-style houses.
D. They hire people to do housework.

Questions 19 to 21

19. What will happen to children if they always get immediate satisfaction?

A. They will be more demanding of their next generation.

B. They will end up lonely, dependent and dissatisfied.

C. They will experience more setbacks than successes.

D. They will find it difficult to get along with others.

20. What may prevent parents from raising confident and capable children?

A. Failure to pay due attention to their behavior.

B. Unwillingness to allow them to play with toys.

C. Unwillingness to satisfy their wishes immediately.

D. Failure to spend sufficient quality time with them.

21. Why should children be encouraged to keep trying when they fail?

A. It will enable them to learn from mistakes.

B. It will help them to handle disappointment.

C. It will do much good to their mental health.

D. It will build their ability to endure hardships

Questions 22 to 25

22. What does the speaker say can easily prevent an interviewee from getting a job?

A. Failing to make sufficient preparations.

B. Looking away from the hiring manager.

C. Saying the wrong thing at the wrong time.

D. Making a wrong judgment of the interview.

23. What should the interviewee avoid doing in an interview?

A. Complaining about their previous job.

B. Inquiring about their salary to be paid.

C. Exaggerating their academic background.

D. Understating their previous achievements.

24. What kind of employees do companies like to recruit?

A. Those who have both skill and experience.

B. Those who get along well with colleagues.

C. Those who take initiative in their work.

D. Those who are loyal to their managers.

25. What is especially important for those working in a small company?

A. Ability to shoulder new responsibilities.

B. Experience of performing multiple roles.

C. Readiness to work to flexible schedules.

D. Skills to communicate with colleagues.

三、选词填空（共 10 小题，每小题 3.55 分，共 35.5 分）

A. affect	B. beyond	C. conceded
D. correlation	E. foster	F. henceforth
G. lofty	H. noteworthy	I. plausibly
J. premature	K. reconciled	L. span
M. specifically	N. spiral	O. trait

If you think life is wonderful and expect it to stay that way, then you may have a good chance of living to a ripe old age, at least that is what the findings of a new study suggest. That study found that participants who reported the highest levels of optimism were far more likely to live to age 85 or ___26___ . This was compared to those participants who reported the lowest levels of optimism. It is ___27___ that the findings held even after the researchers considered factors that could ___28___ the link, including whether participants had health conditions such as heart disease or cancer, or whether they experienced depression. The results add to a growing body of evidence that certain psychological factors may predict a longer life ___29___ . For example, previous studies have found that more optimistic people have a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___30___ death. However, the new study appears to be the first to ___31___ look at the relationship between optimism and longevity. The researchers ___32___ that the link found in the new study was not as strong when they factored in the effects of certain health behaviors, including exercise levels, sleep habits and diet. This suggests that these behaviors may, at least in part, explain the link. In other words, optimism may ___33___ good habits that bolster health. It is also important to note that the study found only a ___34___ , as researchers did not prove for certain that optimism leads to a longer life. However, if the findings are true, they suggest that optimism could serve as a psychological ___35___ that promotes health and a longer life.

26. _____ 27. _____ 28. _____ 29. _____ 30. _____

31. _____ 32. _____ 33. _____ 34. _____ 35. _____

四、长篇阅读（共 10 小题，每小题 7.1 分，共 71 分）

36. Burberry's executives are trying hard to attribute their practice of destroying old products to miscalculated production. _____

37. Selling products at a discount will do greater harm to luxury brands than destroying them. _____

38. Imitated Burberry products discouraged luxury consumers from buying its genuine products. _____

39. Staff members of a luxury brand may buy its old stock at cheaper prices, but they are not allowed to resell them. _____

40. In future traditional luxury brands will have to adapt their business strategies to the changing concepts of luxury. _____

41. One luxury brand employee quit her job because she simply couldn't bear to see the destruction of unsold products. _____

42. Destroying old stock is a practice not just of luxury brands but of less prestigious fashion brands. _____

43. Burberry is working with a partner to make full use of leather materials to reduce waste. _____

44. Burberry's plan to destroy its unsold products worth millions of dollars aroused public indignation. _____

45. Burberry's change of marketing strategy to make a product available as soon as consumers see it on the fashion show did not turn out to be as effective as expected. _____

五、汉译英（共 1 小题，每小题 106.5 分，共 106.5 分）

57. 中国共产党第一次全国代表大会会址位于上海兴业路76号,是一栋典型的上海式住宅,建于1920年秋。1921年7月23日,中国共产党第一次全国代表大会在此召开,大会通过了中国共产党的第一个纲领和第一个决议,选举产生了中央领导机构,宣告了中国共产党的诞生。1952年9月,中共一大会址修复,建立纪念馆并对外开放。纪念馆除了介绍参加一大的代表之外,还介绍党的历史发展进程,现已成为了解党史,缅怀革命先烈的爱国主义教育基地。

六、RC1（每小题 14.2 分）

Social media is absolutely everywhere. Billions of people use social media on a daily basis to create, share, and exchange ideas, messages, and information. Both individuals and businesses post regularly to engage and interact with people from around the world. It is a powerful communication medium that simultaneously provides immediate, frequent, permanent, and wide-reaching information across the globe. People post their lives on social media for the world to see. Facebook, Twitter, LinkedIn, and countless other social channels provide a quick and simple way to glimpse into a job candidate's personal life—both the positive and negative sides of it. Social media screening is tempting to use as part of the hiring process, but should employers make use of it when researching a potential candidate's background? Incorporating the use of social media to screen job candidates is not an uncommon practice. A 2018 survey found that almost 70% of employers use social media to screen candidates before hiring them. But there are consequences and potential legal risks involved too. When done inappropriately, social media screening can be considered unethical or even illegal. Social media screening is essentially scrutinising a job candidate's private life. It can reveal information about protected characteristics like age, race, nationality, disability, gender, religion, etc., and that could bias a hiring decision. Pictures or comments on a private page that are taken out of context could ruin a perfectly good candidate's chances of getting hired. This process could potentially give an unfair advantage to one candidate over another. It creates an unequal playing field and potentially provides hiring managers with information that can impact their hiring decision in a negative way. It's hard to ignore social media as a screening tool. While there are things that you shouldn't see, there are some things that can be lawfully considered—making it a valuable source of relevant information too. Using social media screening appropriately can help ensure that you don't hire a toxic employee who will cost you money or stain your company's reputation. Consider the lawful side of this process and you may be able to hire the best employee ever. There is a delicate balance. Screening job candidates on social media must be done professionally and responsibly. Companies should stipulate that they will never ask for passwords, be consistent, document decisions, consider the source used and be aware that other laws may apply. In light of this, it is probably best to look later in the process and ask human resources for help in navigating it. Social media is here to stay. But before using social media to screen job candidates, consulting with management and legal teams beforehand is essential in order to comply with all laws.

46. What does the author mainly discuss in the passage?

A. The advantage of using social media in screening job candidates.

B. The potentially invasive nature of social media in everyday life.

C. Whether the benefits of social media outweigh the drawbacks.

D. Whether social media should be used to screen job candidates.

47. What might happen when social media is used to screen job candidates?

A. Moral or legal issues might arise.

B. Company reputation might suffer.

C. Sensational information might surface.

D. Hiring decisions might be complicated.

48. When could online personal information be detrimental to candidates?

A. When it is separated from context.

B. When it is scrutinised by an employer.

C. When it is magnified to a ruinous degree.

D. When it is revealed to the human resources.

49. How can employers use social media information to their advantage while avoiding unnecessary risks?

A. By tipping the delicate balance.

B. By using it in a legitimate way.

C. By keeping personal information on record.

D. By separating relevant from irrelevant data.

50. What does the author suggest doing before screening job candidates on social media?

A. Hiring professionals to navigate the whole process.

B. Anticipating potential risks involved in the process.

C. Seeking advice from management and legal experts.

D. Stipulating a set of rules for asking specific questions.

七、RC2（每小题 14.2 分）

In recent years, the food industry has increased its use of labels. Whether the labels say 'non-GMO ' or 'no sugar,' or 'zero carbohydrates', consumers are increasingly demanding more information about what's in their food. One report found that 39 percent of consumers would switch from the brands they currently buy to others that provide clearer, more accurate product information. Food manufacturers are responding to the report with new labels to meet that demand, and they're doing so with an eye towards giving their products an advantage over the competition, and bolstering profits. This strategy makes intuitive sense. If consumers say they want transparency, tell them exactly what is in your product. That is simply supplying a certain demand. But the marketing strategy in response to this consumer demand has gone beyond articulating what is in a product, to labeling what is NOT in the food. These labels are known as "absence claims" labels, and they represent an emerging labeling trend that is detrimental both to the consumers who purchase the products and the industry that supplies them. For example, Hunt's put a "non-GMO" label on its canned crushed tomatoes a few years ago—despite the fact that at the time there was no such thing as a GMO tomato on the market. Some dairy companies are using the "non-GMO" label on their milk, despite the fact that all milk is naturally GMO-free, another label that creates unnecessary fear around food. While creating labels that play on consumer fears and misconceptions about their food may give a company a temporary marketing advantage over competing products on the grocery aisle, in the long term this strategy will have just the opposite effect: by injecting fear into the discourse about our food, we run the risk of eroding consumer trust in not just a single product, but the entire food business. Eventually, it becomes a question in consumers' minds: Were these foods ever safe? By purchasing and consuming these types of products, have I already done some kind of harm to my family or the planet? For food manufacturers, it will mean damaged consumer trust and lower sales for everyone. And this isn't just supposition. A recent study found that absence claims labels can create a stigma around foods even when there is no scientific evidence that they cause harm. It's clear that food manufacturers must tread carefully when it comes to using absence claims. In addition to the likely negative long-term impact on sales, this verbal trick sends a message that innovations in farming and food processing are unwelcome, eventually leading to less efficiency, fewer choices for consumers, and ultimately, more costly food products. If we allow this kind of labeling to continue, we will all lose.

51. What trend has been observed in a report?

A. Food manufacturers, rising awareness of product safety.

B. Food manufacturers, changing strategies to bolster profits.

C. Consumers, growing demand for eye-catching food labels.

D. Consumers, increasing desire for clear product information.

52. What does the author say is manufacturers' new marketing strategy?

A. Stressing the absence of certain elements in their products.

B. Articulating the unique nutritional value of their products.

C. Supplying detailed information of their products.

D. Designing transparent labels for their products.

53. What point does the author make about non-GMO labels?

A. They are increasingly attracting customers' attention.

B. They create lots of trouble for GMO food producers.

C. They should be used more for vegetables and milk.

D. They cause anxiety about food among consumers.

54. What does the author say absence claims labels will do to food manufacturers?

A. Cause changes in their marketing strategies.

B. Help remove stigma around their products.

C. Erode consumer trust and reduce sales.

D. Decrease support from food scientists.

55. What does the author suggest food manufacturers do?

A. Take measures to lower the cost of food products.

B. Exercise caution about the use of absence claims.

C. Welcome new innovations in food processing.

D. Promote efficiency and increase food variety.

—— 参考答案与逐题解析附于卷末 ——

参考答案

客观题速查表 + 主观题参考范文/译文；逐题解析附后

1. A	2. C	3. B	4. C	5. D	6. D	7. D	8. A	9. D	10. C
11. B	12. C	13. A	14. B	15. A	16. C	17. D	18. B	19. B	20. D
21. B	22. C	23. A	24. C	25. A	26. B	27. H	28. A	29. L	30. J
31. M	32. C	33. E	34. D	35. O	36. G	37. B	38. K	39. E	40. L
41. D	42. F	43. J	44. A	45. H	46. D	47. A	48. A	49. B	50. C
51. D	52. A	53. D	54. C	55. B					

56. It has become a common phenomenon that young people spend a great deal of time online, yet many of them struggle to tell trustworthy information from falsehood. As the passage notes, they are often unable to recognize false information, judge the reliability of online sources, or distinguish real news from fake stories.

This deficiency in digital judgment, though easily overlooked, deserves our serious attention. The consequences are far from trivial. Misled by fabricated news, young people may form distorted views of the world, make ill-informed decisions, and even spread rumours unknowingly. Since their critical-thinking skills are still developing, they are especially vulnerable to eye-catching yet groundless claims that circulate rapidly across social media.

To address this issue, concerted efforts are needed. First and foremost, schools should offer media-literacy courses that teach students how to verify facts and trace information back to its source. Meanwhile, online platforms ought to strengthen fact-checking and clearly label questionable content. Finally, young people themselves should cultivate the habit of cross-checking a story against several reliable sources before believing or sharing it. Only in this way can they navigate the digital world wisely.

57. The site of the First National Congress of the Communist Party of China, located at No. 76 Xingye Road in Shanghai, is a typical Shanghai-style residence built in the autumn of 1920. On July 23, 1921, the First National Congress of the Communist Party of China was held here, where the Party adopted its first program and its first resolution, elected its central leading body, and proclaimed the founding of the Communist Party of China. In September 1952, the site was restored, turned into a memorial hall, and opened to the public. In addition to introducing the delegates who attended the Congress, the memorial

hall also presents the course of the Party's historical development. It has now become a base for patriotism education, where people can learn about the Party's history and commemorate revolutionary
martyrs.

逐题解析

答案定位与考点精讲

1. 【答案】A
定位Sarah的初始猜测（holiday）→ 对比David后续解释（生病、摔倒）→ 确认Sarah的初始想法
考点：细节定位　观点归属

2. 【答案】C
定位David描述从医院返回路上的事件 → 识别关键动作（slipped on ice and fell） → 匹配选项
考点：细节定位　动作捕捉

3. 【答案】B
定位Sarah对电脑问题的建议 → 识别具体行动（call the repair shop） → 排除其他选项
考点：细节定位　建议识别

4. 【答案】C
定位Sarah最后提出的行动方案 → 识别具体提议（go back to my house, call repair shop, have tea and cookies）→ 匹配选项
考点：细节定位　行动识别

5. 【答案】D
定位主持人对嘉宾的介绍 → 提取核心身份信息（historian who has written... about military history） → 匹配选项
考点：细节定位　身份归纳

6. 【答案】D
定位女士对新书的描述 → 提取关键信息（小说、未来设定） → 同义替换为 war novel set in the future
考点：细节定位　同义替换

7. 【答案】D
定位女士描述新书写作前的研究活动 → 提取核心动作（研究士兵的个人生活） → 同义替换为 looked into the personal lives of soldiers
考点：细节定位　同义替换

8. 【答案】A
定位女士解释为何从历史转向小说 → 提取核心原因（过去写作受事实约束，缺乏想象自由） → 同义替换为 doesn't have much freedom for imagination
考点：细节定位　推理判断

9. 【答案】D
定位问题核心（几乎所有广告中出现什么） → 直接捕捉关键信息（the characteristic glass bottle） → 得出答案
考点：细节定位　直接捕捉

10. 【答案】C
定位公司决定设计特殊包装的原因 → 提取直接原因（面临仿冒品，需要无法复制的包装） → 同义替换为 combat counterfeits

考点：细节定位　因果推理

11. 【答案】B

定位Root Glass Company设计过程 → 匹配cocoa seed形状描述 → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

12. 【答案】C

定位研究核心发现 → 匹配mood improvement表述 → 得出答案

考点：主旨概括　同义替换

13. 【答案】A

定位'Why is this?'因果句 → 匹配social anxiety表述 → 得出答案

考点：细节定位　因果推理

14. 【答案】B

定位'This is because...'因果句 → 匹配brain biased表述 → 得出答案

考点：细节定位　因果推理

15. 【答案】A

定位'pleasure of connection seems...' → 直接匹配contagious → 得出答案

考点：细节定位　原词匹配

16. 【答案】C

定位关键句 'This tropical region's economy is based mainly on farming' → 同义替换 'farming' 为 'agriculture' → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

17. 【答案】D

定位关键句 'Sugar is the main product' → 直接匹配选项 → 得出答案

考点：细节定位

18. 【答案】B

定位关键句 'But here the poor greatly outnumber the wealthy' 及 'Most of the people live well below the poverty level' → 推理得出大多数人生活贫困 → 得出答案

考点：细节定位　推理判断

19. 【答案】B

定位关键句 'But in the longer term, such children end up lonely, dependent, chronically dissatisfied...' → 同义替换 'chronically dissatisfied' 为 'dissatisfied' → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

20. 【答案】D

定位关键句 'One factor hindering this is that parents can't or don't spend enough quality time with their kids' → 同义替换 'hindering' 为 'prevent'，'quality time' 为 'sufficient quality time' → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

21. 【答案】B

定位题干关键词 'fail' → 听到 'If they fail, children should be encouraged to keep trying' → 听到 'This teaches them how to handle and recover from disappointment' → 同义替换得出答案

考点：细节定位　同义替换

22. 【答案】C

定位题干关键词 'prevent...getting a job' → 听到 'your chances...can quickly go downhill just by saying the wrong thing at the wrong time' → 直接对应选项

考点：细节定位　原词复现

23. 【答案】A

定位题干关键词 'avoid doing' → 听到 'The most obvious thing not to do is complain' → 听到 'Talking about a previous job negatively' → 同义替换得出答案

考点：细节定位　同义替换

24. 【答案】C

定位题干关键词 'companies like to recruit' → 听到 'Managers usually love people who can self-sustain and enable growth through taking initiative' → 同义替换得出答案

考点：细节定位　同义替换

25. 【答案】A

定位题干关键词 'small company' → 听到 'This is especially true in small companies, where the ability to adapt and take on new responsibilities is highly valued' → 同义替换得出答案

考点：细节定位　同义替换

26. 【答案】B

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）

27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词

28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词

29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词

30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）

31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词

32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词

33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词

34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词

35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联）

→ 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

27. 【答案】H

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）

27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词

28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词

29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词

30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）

31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词

32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词

33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词

34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词

35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

28. 【答案】A

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）

27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词

28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词

29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词

30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）

31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词

32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词

33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系）

→ 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

29. 【答案】L

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

30. 【答案】J

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选

择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱）→ 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系）→ 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联）→ 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

31. 【答案】M

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱）→ 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系）→ 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联）→ 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

32. 【答案】C

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词

30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

33. 【答案】E

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

34. 【答案】D

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词

28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

35. 【答案】O

26 空 定位空格前的比较级结构 'live to age 85 or' → 识别并列结构要求同级比较 → 选择表示'超过'的副词 'beyond' 构成 '85 or beyond'（85岁或以上）
27 空 定位空格后的从句 'that the findings held even after...' → 识别该从句为形式主语 'It' 的真正主语 → 判断此处需要表达'值得注意的是'或'重要的是'的评价性副词
28 空 定位空格后的宾语 'the link' → 分析从句 'factors that could ___ the link' 的逻辑关系 → 研究者控制这些因素是为了排除其对乐观与长寿之间联系的干扰或影响 → 选择表示'影响'或'混淆'的动词
29 空 定位空格前的名词短语 'a longer life' → 识别此处需要名词作宾语，且与 'predict' 构成动宾搭配 → 选择表示'预期'或'期望'的名词
30 空 定位空格前的 'a lower risk of' → 分析并列结构 'a lower risk of developing chronic diseases, and a lower risk of ___ death' → 识别此处需要形容词修饰 'death'，且与 'developing chronic diseases'（患慢性病）形成逻辑递进（从患病到因病死亡）
31 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与前后语义（前文提及已有研究，本研究为首次） → 选择表示“首次”含义的副词
32 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折/让步）与前后语义（研究发现强关联 vs. 考虑健康行为后关联减弱） → 选择表示“承认/指出”且能引出后续限定性信息的动词
33 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（解释乐观与长寿的联系） → 选择表示“促成、导致”的动词
34 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（转折词However）与上下文语义（研究未证明因果关系） → 选择表示“关联/联系”的名词
35 空 定位空格所在句 → 分析句内逻辑（乐观可能___有益健康的习惯）→ 结合上下文（乐观与健康行为的关联） → 选择表示“促成、导致”的动词

考点：并列结构　固定搭配 'or beyond'　形式主语结构　评价性副词　动宾搭配　研究逻辑（控制变量）　动宾搭配 'predict a longer life ___'　名词作宾语　逻辑递进（患病→死亡）　语境选词　近义词辨析　转折逻辑　名词辨析

36. 【答案】G

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案

37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案

38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案

39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案

40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案

41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受

42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）

43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）

44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词

45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

37. 【答案】B

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案

37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案

38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案

39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案

40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案

41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受

42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）

43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）

44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词

45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

38. 【答案】K

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

39. 【答案】E

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于

品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

40. 【答案】L

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

41. 【答案】D

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案

40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

42. 【答案】F

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

43. 【答案】J

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案

38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

44. 【答案】A

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案
37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案
38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案
39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案
40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案
41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受
42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）
43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）
44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词
45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

45. 【答案】H

36. 定位题干关键词 'miscalculated production' → 在语篇中寻找关于Burberry销毁产品原因的描述 → 对比选项，发现G段提及 'miscalculated production' 的同义改写 'overproduction' → 得出答案

37. 定位题干关键词 'Selling products at a discount' 和 'greater harm' → 在语篇中寻找关于折扣销售危害的描述 → B段明确指出折扣销售会阻碍正价销售，且比销毁产品危害更大 → 得出答案

38. 定位题干关键词 'Imitated Burberry products' 和 'discouraged' → 在语篇中寻找关于仿冒品影响的描述 → B段提及产品通过折扣店广泛销售会阻碍正价销售，但未提及仿冒品 → K段可能提及仿冒品问题，但需确认语篇 → 得出答案

39. 定位题干关键词 'Staff members' 和 'buy its old stock' → 在语篇中寻找关于员工购买旧库存的描述 → E段可能提及员工购买旧库存的政策，但需确认语篇 → 得出答案

40. 定位题干关键词 'future' 和 'adapt their business strategies' → 在语篇中寻找关于未来趋势和策略调整的描述 → L段可能提及奢侈品牌未来需要适应变化的奢侈品概念 → 得出答案

41. 定位题干关键信息（员工因无法忍受销毁未售产品而辞职）→ 在语篇中寻找对应描述 → 匹配至段落[D]中匿名员工的个人经历与感受

42. 定位题干关键信息（销毁旧库存不仅是奢侈品牌的做法，也是不那么知名时尚品牌的做法）→ 在语篇中寻找关于品牌范围的描述 → 匹配至段落[F]（未提供，但根据题干推断，正确项应明确提及非奢侈品牌也采用此做法）

43. 定位题干关键信息（博柏利正与合作伙伴合作，充分利用皮革材料以减少浪费）→ 在语篇中寻找关于博柏利具体行动的描述 → 匹配至段落[J]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及与合作伙伴合作利用皮革材料）

44. 定位题干关键信息（博柏利销毁价值数百万美元未售产品的计划激起了公愤）→ 在语篇中寻找关于公众反应的描述 → 匹配至段落[A]中“outraged”一词

45. 定位题干关键信息（博柏利改变营销策略，让消费者在时装秀上看到产品后立即购买，但效果不如预期）→ 在语篇中寻找关于营销策略及其效果的描述 → 匹配至段落[H]（未提供，但根据题干推断，正确项应提及此策略及其未达预期效果）

考点：细节定位　同义替换　比较关系　概念匹配　条件关系　推理判断　未来趋势　细节定位与捕捉

46. 【答案】D

定位首段引出话题 → 定位第二段核心设问句 → 概括全文讨论焦点 → 得出答案

考点：主旨大意　设问句定位

47. 【答案】A

定位题干关键词‘might happen’ → 定位语篇中‘consequences and potential legal risks’及‘unethical or even illegal’ → 同义替换为‘Moral or legal issues’ → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

48. 【答案】A

定位题干关键词‘detrimental’ → 定位语篇中‘taken out of context could ruin...’ → 同义替换为‘separated from context’ → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

49. 【答案】B

定位题干‘avoiding unnecessary risks’ → 定位语篇末尾‘Using social media screening appropriately’及‘lawfully considered’ → 推理出‘appropriately’和‘lawfully’对应‘in a legitimate way’ → 得出答案

考点：推理判断　同义替换

50. 【答案】C

定位题干‘suggest doing before’ → 定位语篇末尾‘Consider the lawful side of this…’及前文‘legal risks’ → 推理出‘考虑法律方面’即‘寻求法律专家建议’ → 得出答案

考点：推理判断　言外之意

51. 【答案】D

定位首段报告数据 → 同义替换‘consumers are increasingly demanding more information’ → 得出答案

考点：细节定位　同义替换

52. 【答案】A

定位‘But’转折后新策略描述 → 同义替换‘labeling what is NOT in the food’ → 得出答案

考点：转折信号捕捉　细节定位

53. 【答案】D

定位‘non-GMO’标签举例 → 推理其‘creates unnecessary fear’的后果 → 得出答案

考点：举例推理　因果推断

54. 【答案】C

定位‘For food manufacturers, it will mean...’ → 直接提取‘damaged consumer trust and lower sales’ → 得出答案

考点：细节定位　直接对应

55. 【答案】B

综合全文对‘absence claims’的批判 → 推断作者隐含建议 → 得出答案

考点：观点态度推断　隐含建议

56. 【答案】It has become a common phenomenon that young…

考生需围绕网络信息辨识问题，构建包含现象评论与建议措施的短文，需运用多样句式与恰当词汇进行论证。

考点：谋篇布局　句式变化与复杂句构建　语境选词

57. 【答案】The site of the First National Congress of…

准确翻译包含多个定语从句和时态变化的复杂长句，保持信息完整性和句式流畅性。

考点：典型的上海式住宅　建于1920年秋　在此召开　通过了...纲领和...决议　选举产生了...　宣告了...　修复，建立...并对外开放　除了...之外，还...　现已成为...基地